

Pure Impression concilie environnement et productivité

Du bâtiment de la nouvelle usine aux machines, tout a été repensé pour générer le moins de nuisances possibles en faisant de la démarche de développement durable un atout commercial sans négliger le social.

JACQUES RAMON

DE NOTRE CORRESPONDANT A MONTPELLIER.

Dans un secteur qui souffre de la concurrence et d'une baisse de la demande due en partie à la dématérialisation de la communication imprimée, l'imprimerie Pure Impression tire son épingle du jeu en jouant depuis 2004 la carte du développement durable et en axant sa stratégie sur « *l'impression verte responsable* ». Ainsi, l'entreprise a su se différencier et créer de la valeur dans un secteur jugé sinistré. Dernière concrétisation de cette démarche, la nouvelle imprimerie qui vient d'être mise en service à Mauguio, près de Montpellier, un investissement de 10 millions d'euros dans un bâtiment HQE de 4.800 mètres carrés, qui recycle les calories émises par les machines et est équipé d'un toit photovoltaïque de 2.000 mètres carrés. La région a accompagné le projet par une avance remboursable de 300.000 euros et le projet immobilier a bénéficié d'une subvention Feder de 150.000 euros.

Le changement est aussi à l'intérieur de l'atelier : atmosphère contrôlée par climatisation et humidification d'air toutes les trois heures, dispositifs réducteurs des nuisances sonores, distribution automatique en machine de l'encre conditionnée en fûts de 300 litres consignés, utilisation de chiffons de location lavables pour le nettoyage des machines, recherches ergonomiques pour chaque poste de travail, etc. Le développement durable pour l'entreprise, c'est aussi un parc de voitures hybrides, l'aménagement des horaires pour favoriser le covoiturage, une réduction du gaspillage à la source avec une valorisation des déchets à 99 % ! Mais l'engagement de Pure Impression est aussi social : intéressement des salariés aux résultats, formation et promotion interne encouragées, emploi de personnes en situation de handicap... Une pratique qui semble donner de bons résultats : « *Lors des consultations nationales, Pure Impression a remporté en 2008 un marché sur deux sur les 54 offres auxquelles nous avons répondu, contre un sur cinq les années précédentes* », commente Nicolas Dematté, président-directeur général de l'entreprise dont les initiatives se sont accompagnées de gains de productivité de l'ordre de 15 % à 20 %.

L'entreprise est détenue en totalité par Dem'Invest, le holding familial de la famille Dematté. Bénéficiaire, Pure Impression a réalisé l'année dernière un chiffre d'affaires de 8,8 millions d'euros, qui pourrait être porté à 11,5 millions dans les trois ans. Neuf emplois seront créés, qui viendront s'ajouter à l'effectif actuel de 48 salariés. Pure Impression a également engagé une politique de croissance externe en devenant l'actionnaire majoritaire d'Exagroup (18 millions d'euros de chiffre d'affaires), qui contrôle Exaprint, géant français de la vente en ligne de produits imprimés destinés aux professionnels des arts graphiques, ainsi que l'imprimerie Exasud.

Pure Impression concilie environnement et productivité Du bâtiment de la nouvelle usine aux machines, tout a été repensé pour générer le moins de nuisances possibles en faisant de la démarche de développement durable un atout commercial sans négliger le social.

INFOS ET CONSEILS

- > Toute l'actualité
- > Nos flux RSS
- > Toutes les cotations

- > Fiscalité: quoi de neuf?
- > Calculez vos impôts
- > L'ISF et vous?

- > **Gratuit** : recevoir nos newsletters

...REAGIR

- > Commenter les analyses de nos éditorialistes
- > Votre opinion:
 - Les chats
 - Les Blogs
 - Les forums

...ET S'ABONNER

- > Accédez aux différentes offres d'abonnements