

Les imprimeurs lancent leur groupement

Économie **Les imprimeurs lancent leur groupement**

LABEL François Clément, de l'imprimerie éponyme, devient président Une quinzaine d'imprimeurs de la région ont lancé le groupement des Imprimeurs Sud de France. Il est présidé par François Clément, directeur de l'imprimerie Clément, au Vigan, près de Ganges. Codirigeante, avec son frère Nicolas, de l'imprimerie Pure impression, sur la zone de Fréjorgues ouest, près de l'aéroport, Maryse Dematté en prend la vice-présidence. L'objectif de ce regroupement, initié à la dernière rentrée, est

« d'engager nos entreprises sur la voie de la pérennité et devenir le pôle graphique du Grand sud ». Ils misent, pour cela, sur leur complémentarité.

« Il s'agit de proposer à notre clientèle un accompagnement performant tout au long de la charte graphique, à travers un large éventail de prestations globales de fournitures d'outils de communication imprimés et multimédias », expliquent-ils. Le groupement Imprimeurs Sud de France accueille, en son sein, la totalité des métiers de l'impression. Sur un plan de la gestion, les

imprimeurs, qui doivent notamment faire face à la concurrence des Espagnols, aux coûts bien moindres, ambitionnent, au travers de cette nouvelle organisation,

« de réduire les prix par la sélection des fournisseurs et la négociation des tarifs des matières premières pour les adhérents de notre label ». Des synergies industrielles sont également envisagées.

« Les acteurs de l'impression sont aujourd'hui confrontés à de nombreux problèmes de nature industrielle mais aussi économique, insistent-ils.

Les évolutions technologiques sont rapides et les contraintes environnementales de plus en plus pesantes. Se fédérer en label permettra d'affirmer notre gage de qualité et de sérieux. »Karim MAOUDJ

Une quinzaine de professionnels de la région se fédèrent.

Karim MAOUDJ